



**KOMPASSEN**

DIN KOMPASS TILL NATUREN

# Vem är vi?

**1** Vandrarens guide ut i naturen!

**2** Oavsett vem du är - naturen väntar

**3** Våra väsk-kit är lösningen



# Kompassens huvudmål

1

Nå till fler i  
Sverige/öka  
medvetenhet

**KPI**  
Engagement

2

Öka trafik

**KPI**  
Reach

3

Öka vår försäljning

**KPI**  
Conversion rate



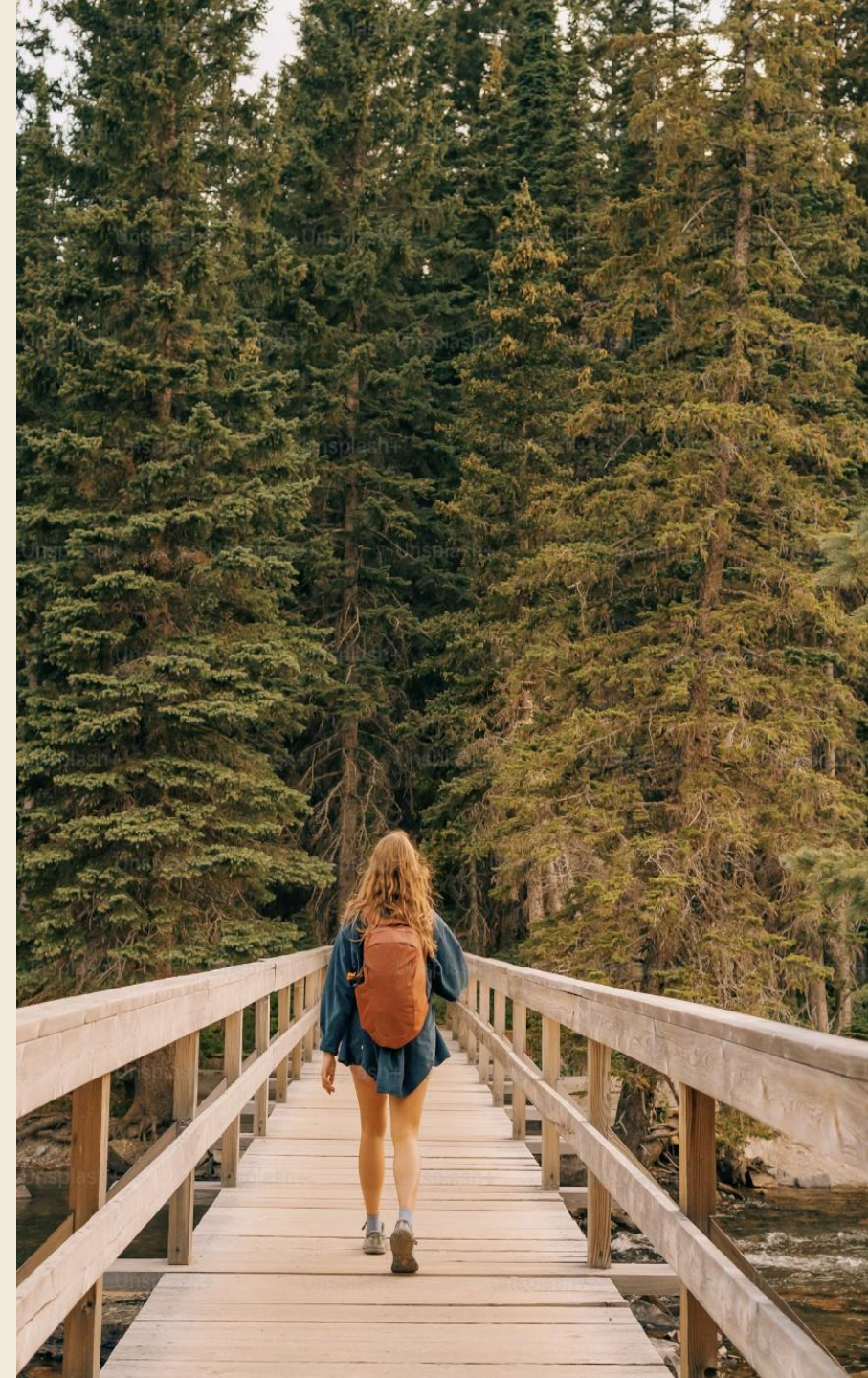
# Huvudmålgrupp

Naturälskare

Vandrare

Friluftsmänniskor

18-60+



# Huvud persona



35 år

Friluftsperson

Gillar att vandra

Trivs bäst i naturen

Aktiv på sociala medier

*Instagram*

*Facebook*

*Youtube*

*Läser gärna inspirationsbloggar*

An aerial photograph of a dense, lush green forest. A narrow dirt road or path winds through the trees, starting from the top left and curving towards the bottom right. The trees are tall and appear to be conifers or similar evergreens. The lighting is soft, creating a rich, textured green canopy.

# Paid Social

---

# Budget för kampanjen

- Topptung - Bli mer välkända
- Brand Awareness 40% - För att synas mer/litet företag (30%)
- Consideration – 30% - kunna visa upp produkter mer/frågesvarande (20%)
- Action – 20% - direkt säljande (35%)
- Retention – 10% - mindre budget för att vi inte har en stor kundkrets än men vill ändå hålla kvar de vi har (15%)

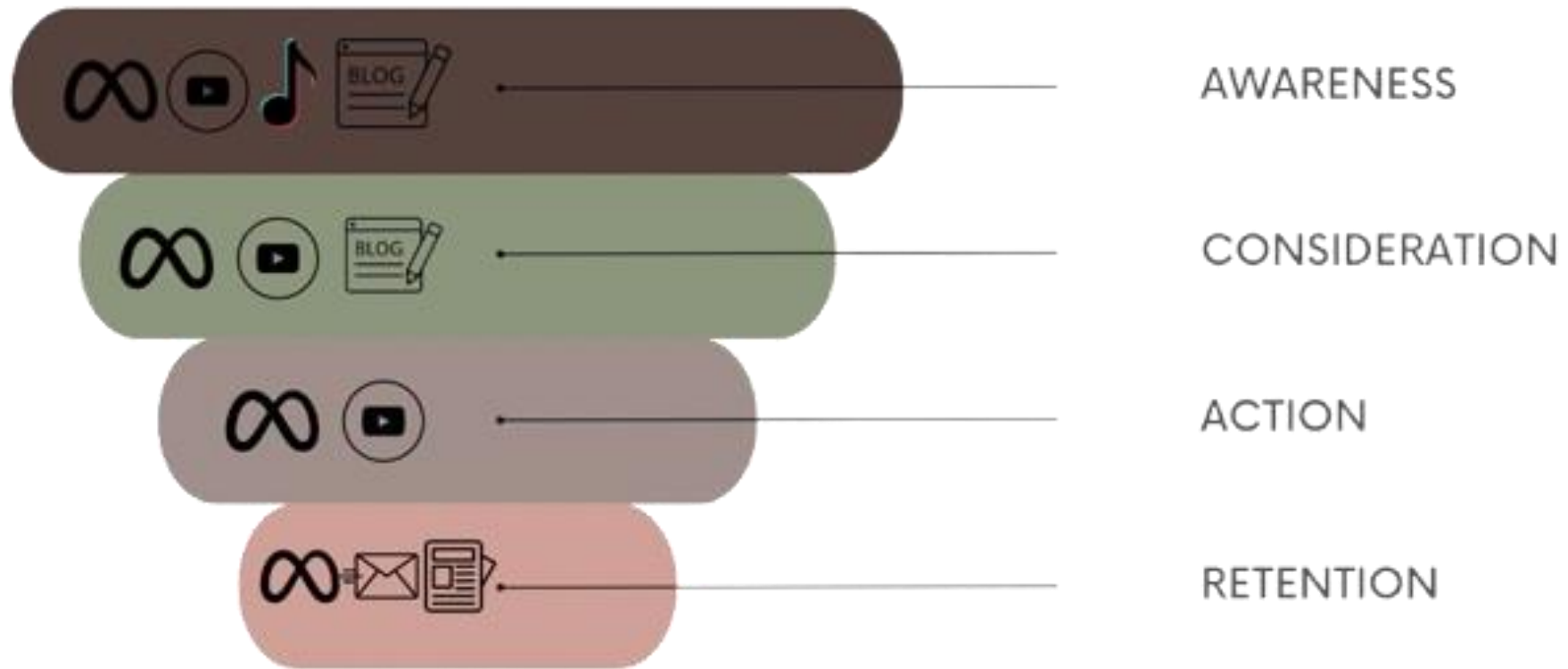
Brand Awareness  
40%

Consideration  
30%

Action  
20%

Retention  
10%


# FUNNEL







# Pixel

- Add to cart
  - Purchase
  - Page-view
  - View-content
  - Initiate checkout
  - Add to wishlist
- 



# Top of the Funnel (TOFU) – Brand Awareness

- **Mål:** Få potentiella kunder att bli medvetna om vårt varumärke och skapa intresse för produkterna
- **Brand objective:** Öka medvetenhet
- **KPI:er:** Click, reach, CTR
  
- **Intressen:** friluftsliv, natur, vandring
- **Geografiskt område:** Sverige
- Alla kön - 18-65+



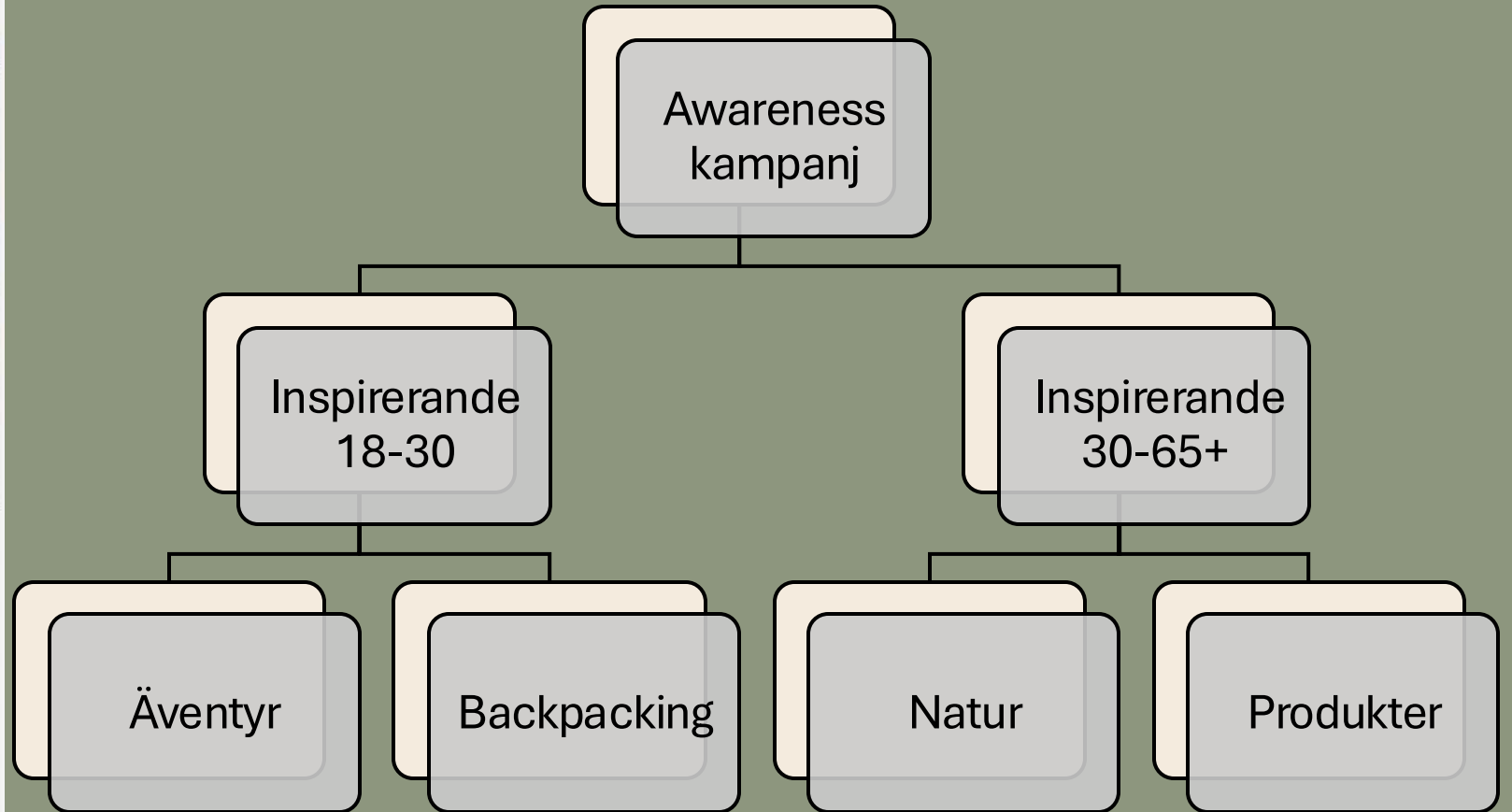
Kompassen  
Sponsrad



Läs mer >



Vandring är en fantastisk aktivitet för att komma nära naturen och få frisk luft. Här presenterar vi några av de mest populära och lättillgängliga vandringslederna i Sverige, perfekt för dig som vill ge dig ut på ditt första äventyr.



# Awareness - annons

Kompassen  
Sponsrad · 🌐



**Se vår enkla packlista!**  
Första gången på vandring? Vi har rätt produkter för dig!

Läs mer

Gilla · Kommentarer · Dela

Instagram

Kompassen  
Sponsrad



Läs mer

Första gången på vandring? Vi har rätt produkter för dig!

Redo för ditt nästa äventyr?

Kompassen  
Din kompass till naturen

1x

Kompassen  
Sponsrad



Första gången på vandring? Vi har rätt produkter för dig!

LÄS MER


10  
BLOGG  
Våra 10 bästa vandringsleder

För mer tips, besök [www.kompassen.se](http://www.kompassen.se)



Kompassen  
Sponsrad · 🌐

Vandring för alla: De bästa lederna i Sverige!



kompassen.se  
Kungsleden - en klassiker! 🏔️

Läs mer

Gilla · Kommentarer · Dela



## Middle of the Funnel (MOFU) – Consideration

- **Mål:** Få potentiella kunder att överväga vår produkt
- **Brand objective:** Öka trafik, öka interaktion
- **KPI:er:** Post engagement, CTR
  
- Anpassad målgrupp
- Interagerat med FB/IG: 30-90d eller webb: 30-120d
- Sett våra annonser, videoklipp, bloggar, inspirerande videos på facebook/instagram

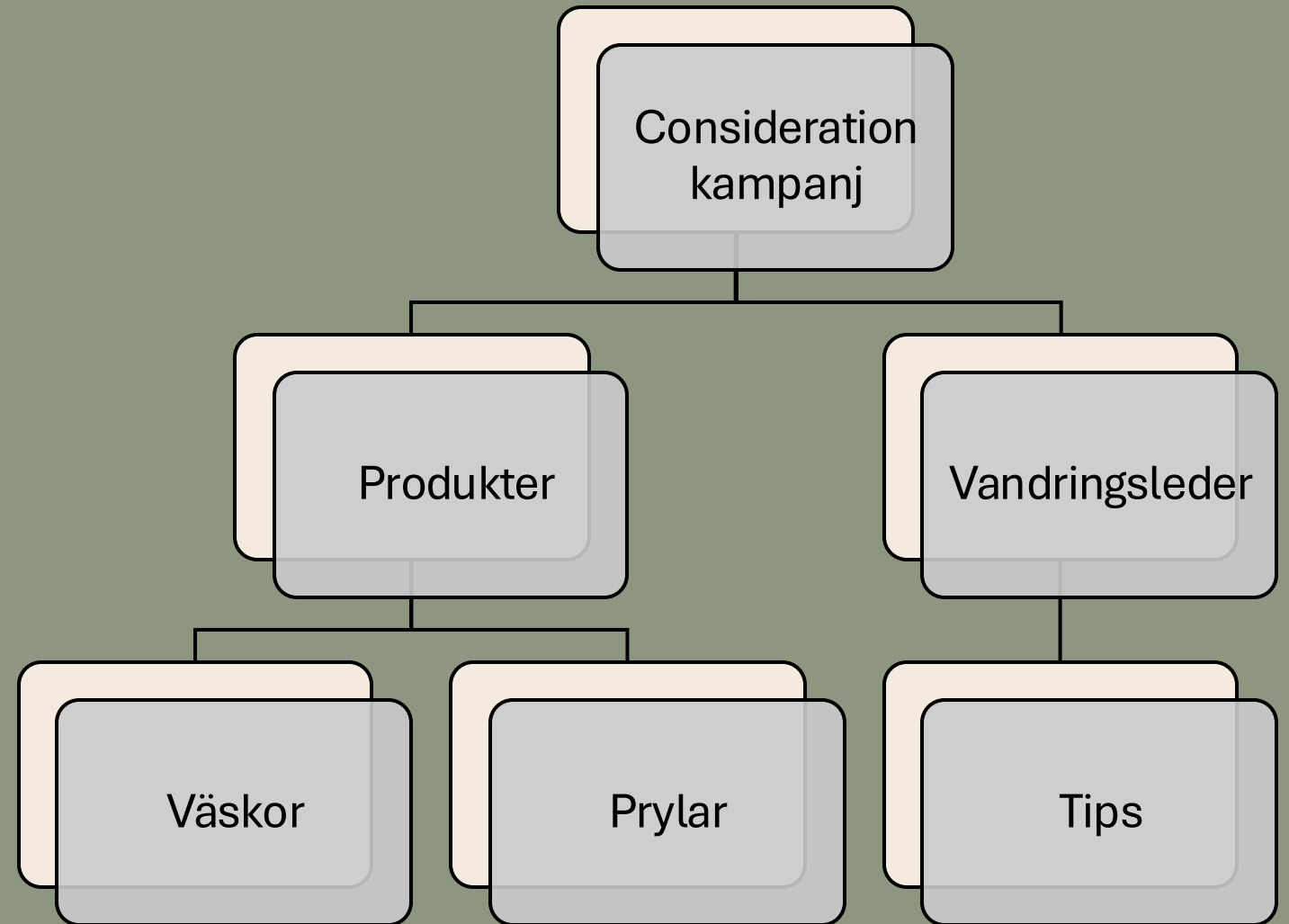
 **Kompassen**  
Sponsrad · 

Upptäck känslan av trygghet med friluftsutrustning som är byggd för att hålla. Kompassen erbjuder ryggsäckar och flaskor av hög kvalitet – perfekt för både små och stora äventyr! Klicka här för att utforska vårt sortiment

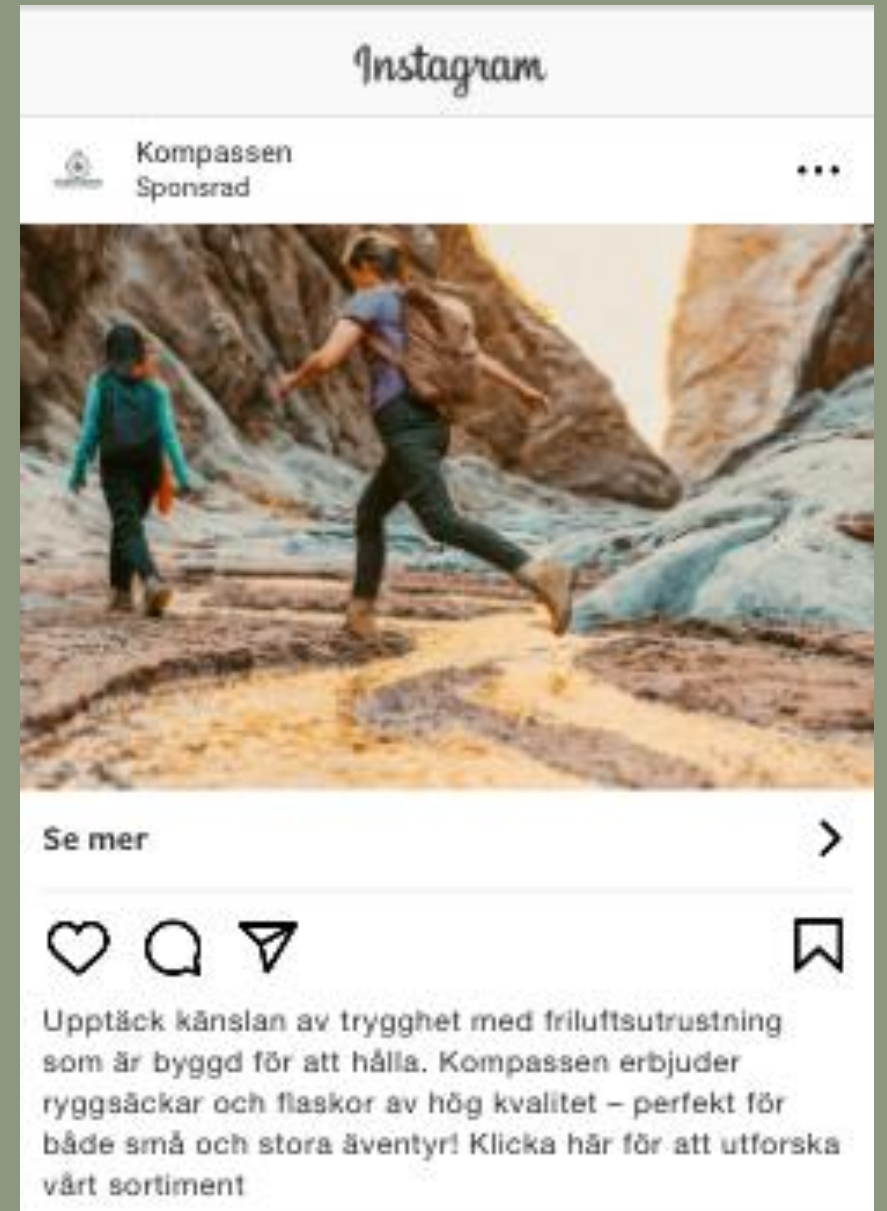
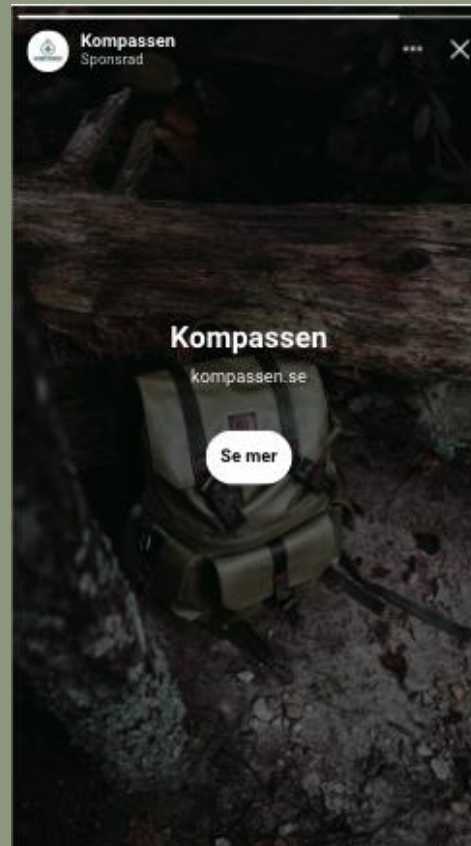
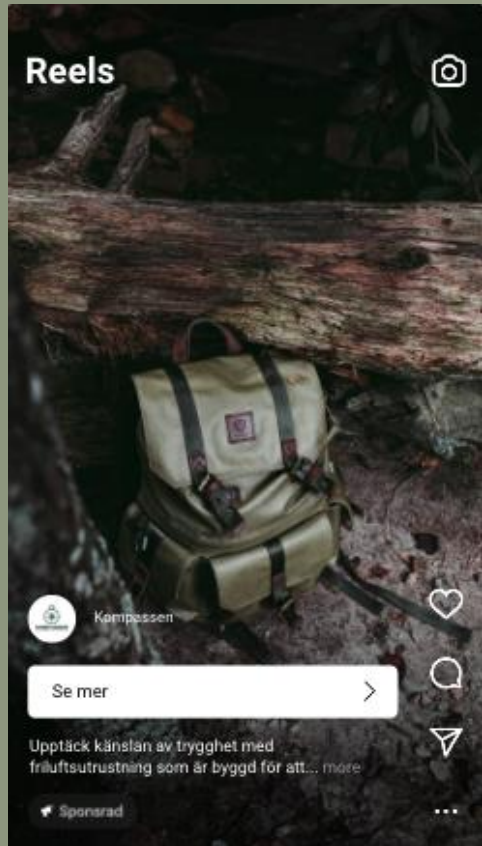


kompassen.se  
**Utforska naturen med utrustning du kan lita på!** [Se mer](#)

 Gilla  Kommentrar  Dela



# Concideration – Annon

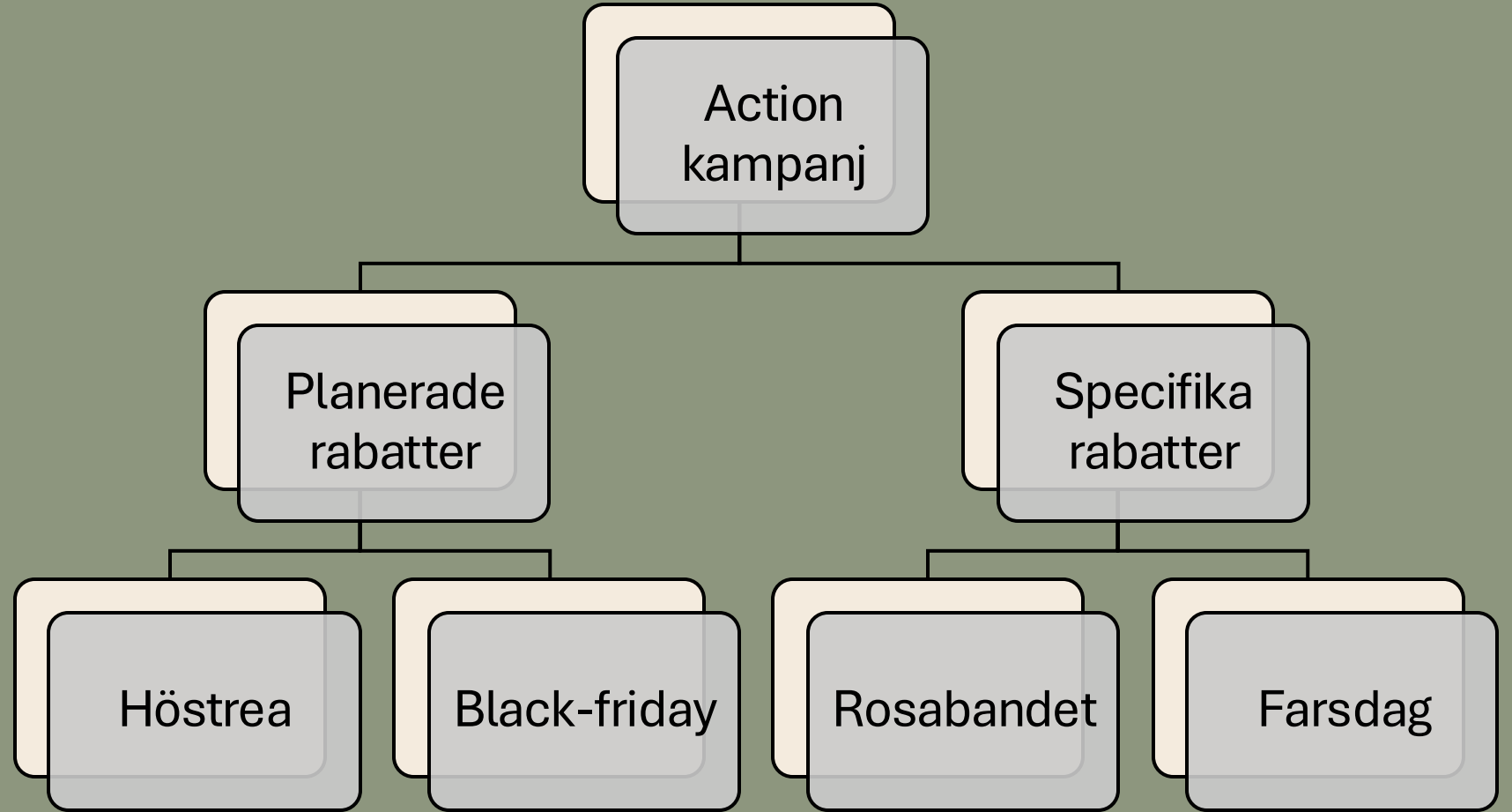
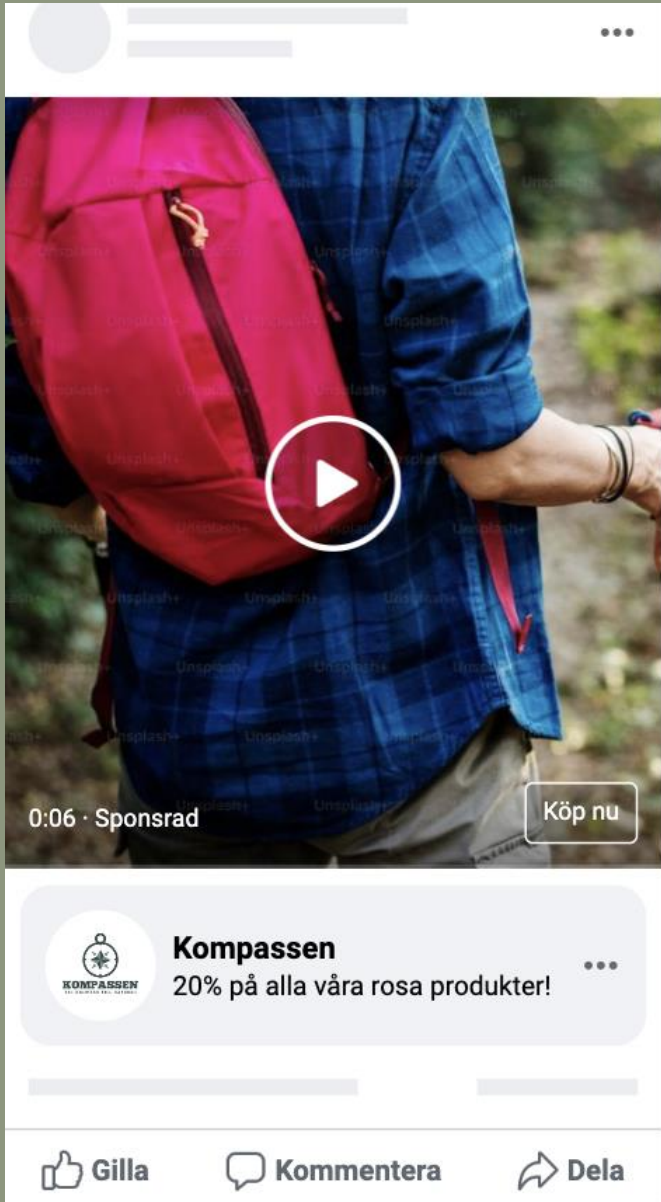





## Bottom of the Funnel (BOFU) – Action

- **Mål:** Omvandla leads till betalande kunder genom att övertyga dem om att våra produkter är de bästa
- **Campaign objective:** Öka försäljning
- **KPI:er:** ROAS, Conversion Value, CPA
  
- Anpassad målgrupp
- Interagerat med FB/IG eller webb: 30 dagar
- Kollat på specifika produkter, lagt i varukorgen men ej köpt





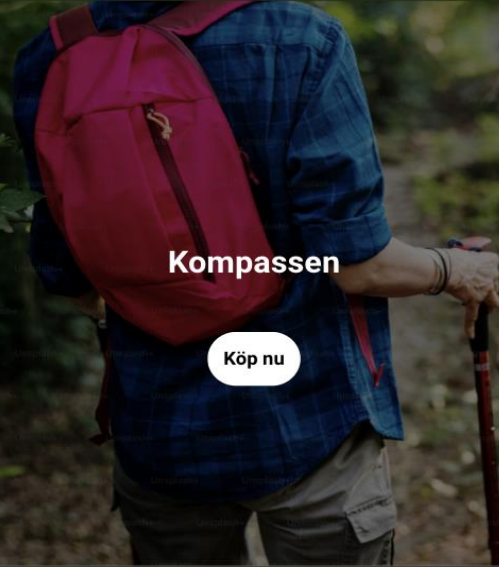
# Annons - Action



Kompassen  
Sponsrad

20% på alla våra rosa produkter!

Köp nu



Kompassen  
Sponsrad

Kompassen

Köp nu

20% på alla våra rosa produkter!



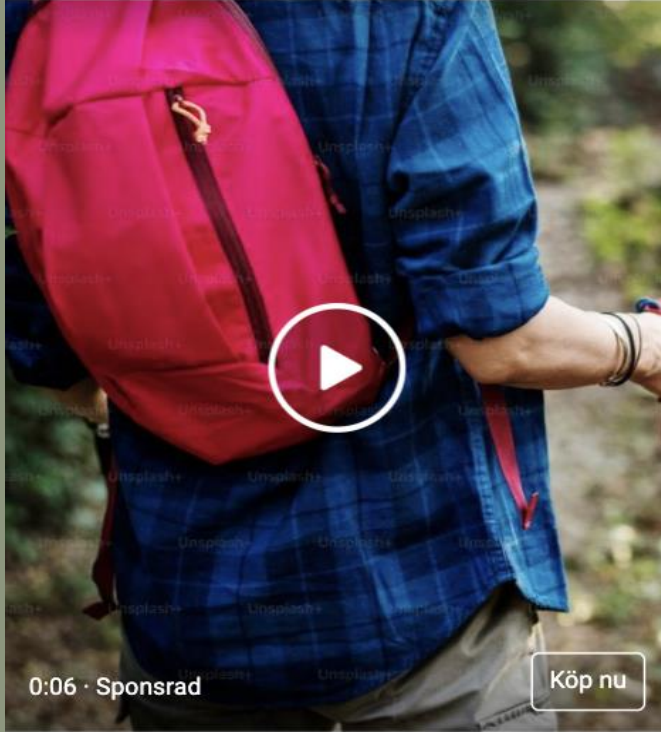
Kompassen  
Sponsrad · Inte kopplad till Kai Blue · X

20% på alla våra rosa produkter!

Kompassen

Resor och transport

KÖP NU



0:06 · Sponsrad

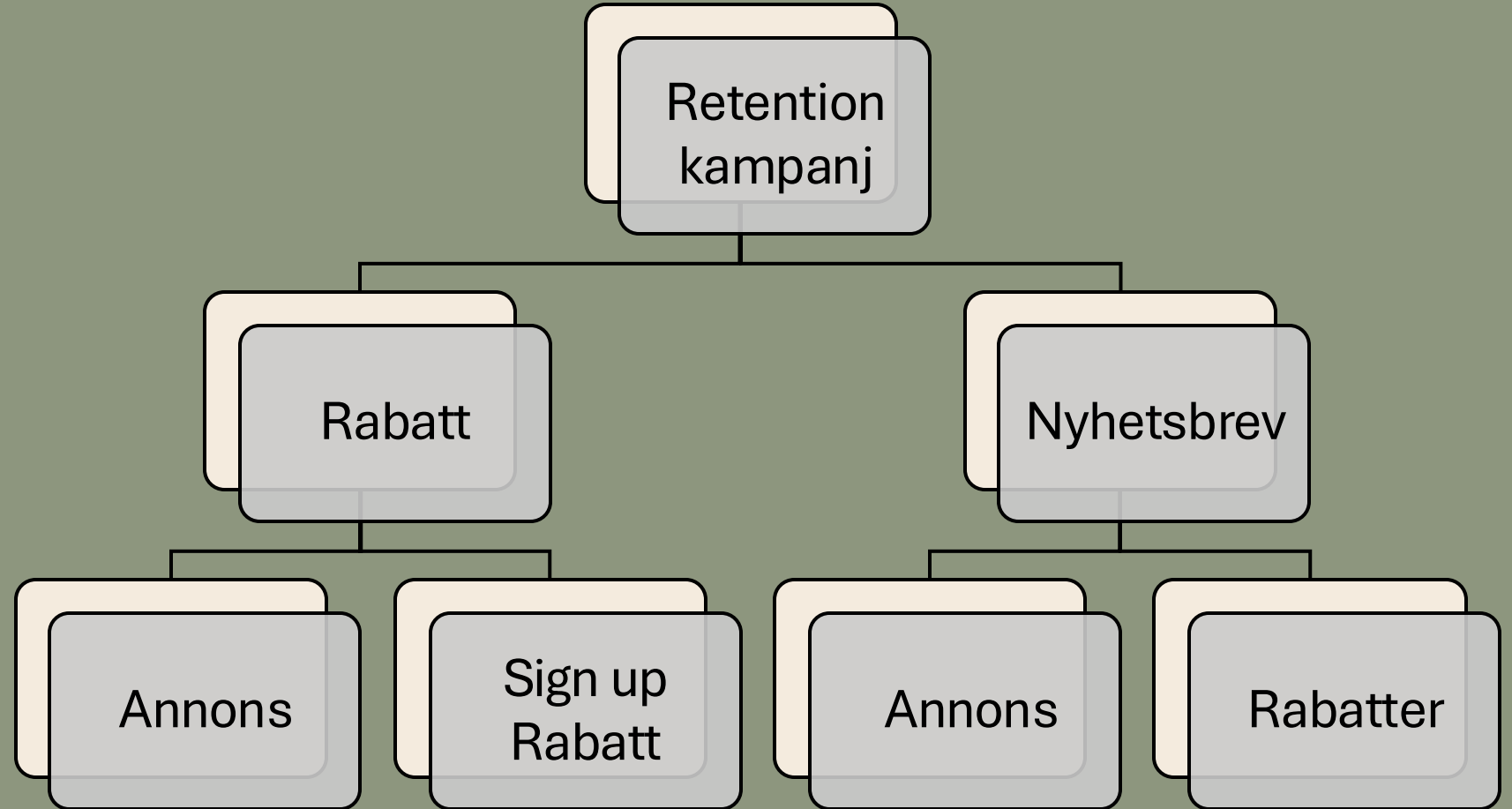
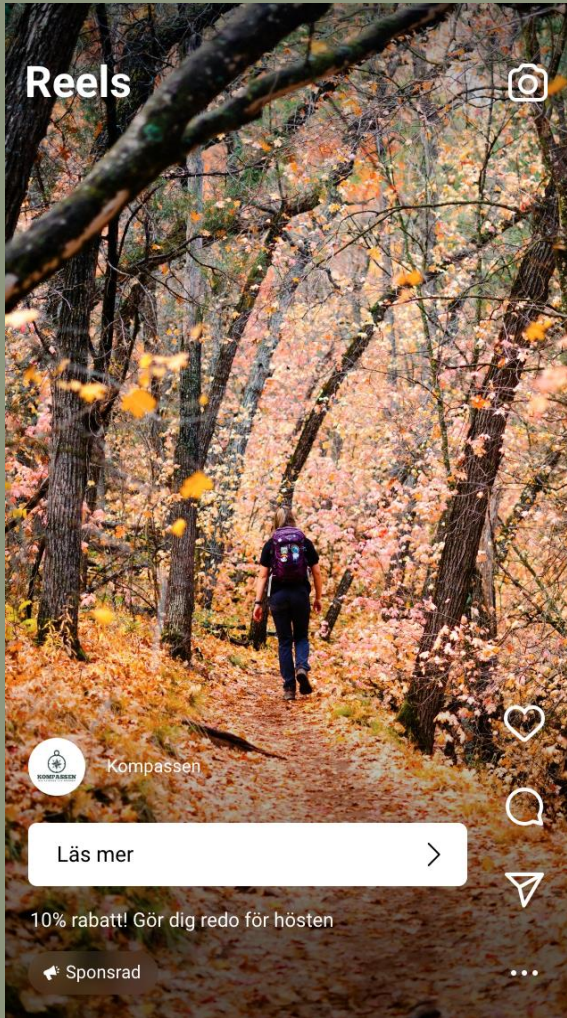
Kompassen  
20% på alla våra rosa produkter!

Gilla Kommentera Dela




# Post-Purchase – Retention


- **Mål:** Bygga långsiktiga kundrelationer och få kunder att återkomma
- **Campaign objective:** Öka lojaliteten
- **KPI:er:** ROAS, clicks, conversion rate
- Anpassad målgrupp
- Köpt produkt senaste 60d






# Retention - Annonns


 **Kompassen**  
Sponsrad · Inte kopplad till Kai Blue · X · ⋮

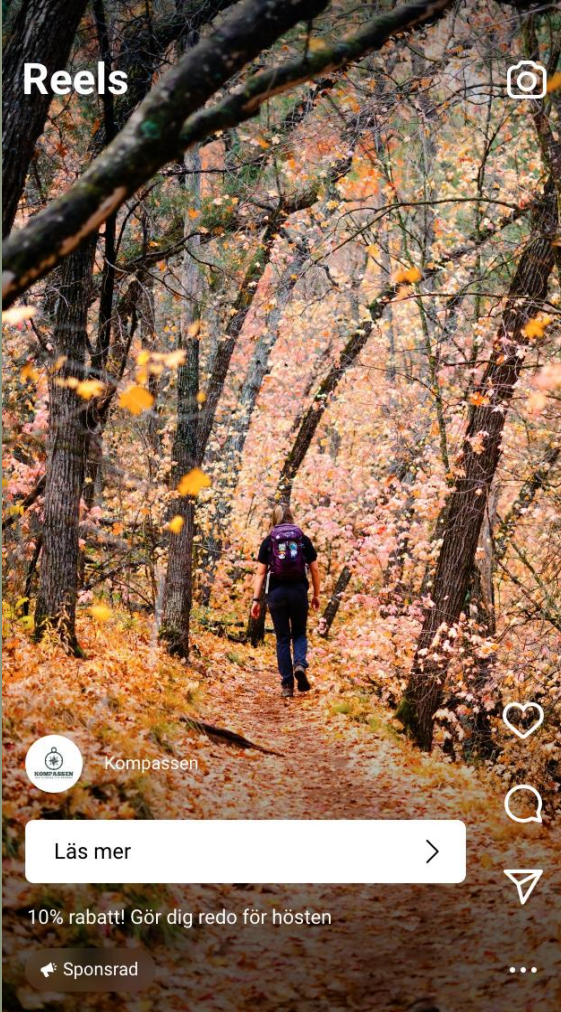
Upplev hösten! Njut av naturen med 10% rabatt på våra produkter. Erbjudandet gäller när du handlar för 200kr.




MESSANGER  
**10% rabatt! Gör dig redo för hösten** [Läs mer](#)

 Gilla  Kommentrar  Dela


**Reels** 



 Kompassen


[Läs mer](#) >


10% rabatt! Gör dig redo för hösten

 Sponsrad





⋮

**Instagram**


 Kompassen  
Sponsrad

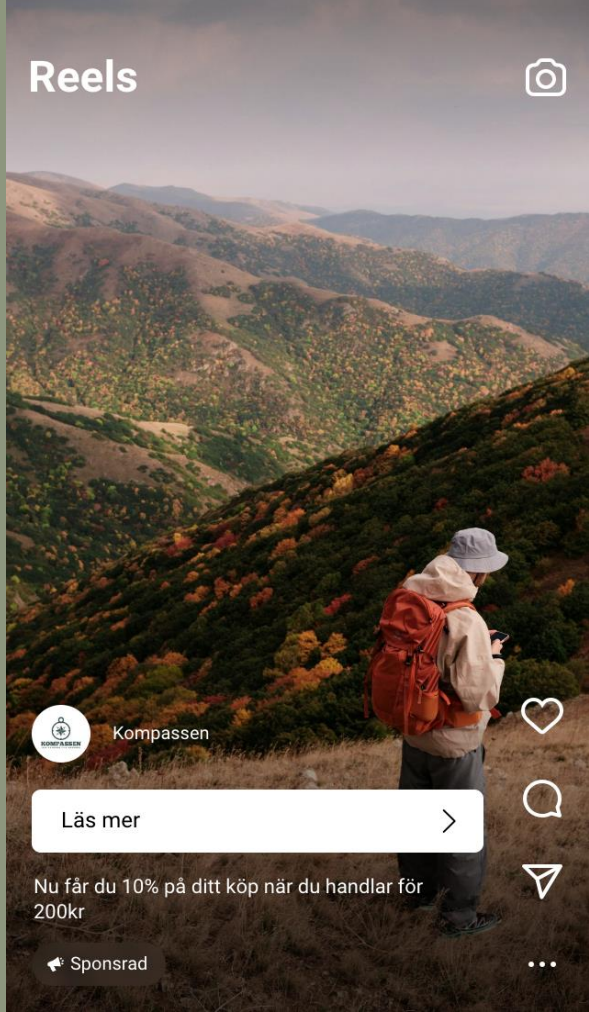



[Läs mer](#) >

Nu får du 10% på ditt köp när du handlar för 200kr


**Reels** 



 Kompassen

[Läs mer](#) >

Nu får du 10% på ditt köp när du handlar för 200kr

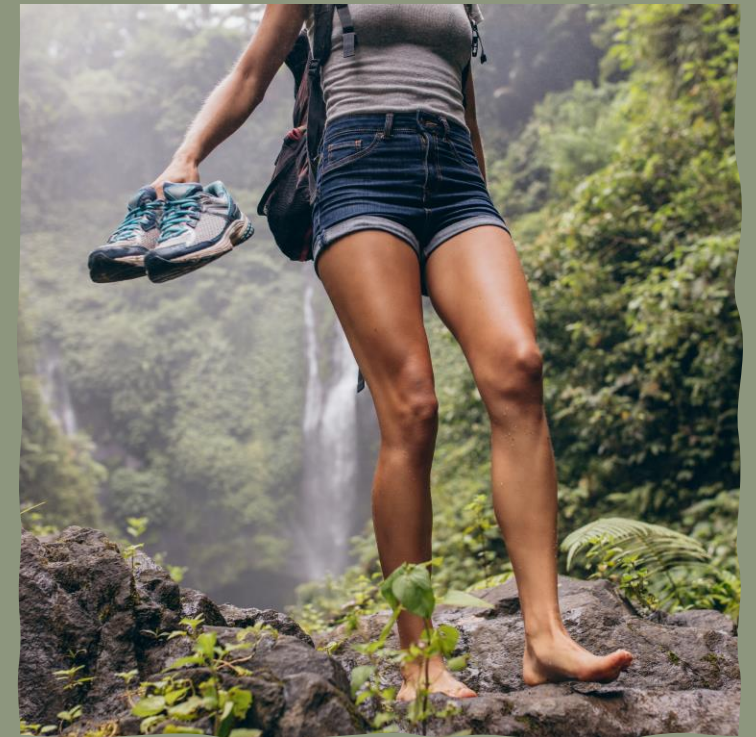
 Sponsrad

⋮

# Sammanfattning

---

- För att nå fler i Sverige och öka medvetenhet så har vi valt att lägga stort fokus på awareness
- Vi hoppas på att öka trafik med våra annonser
- Vi hoppas att inspirera och motivera så att fler vill komma ut i naturen och nyttja dess möjligheter





**KOMPASSEN**  
DIN KOMPASS TILL NATUREN

Frågor?